


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

В. В. Колесникова

18.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Основы продюсирования

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.04 Телевидение
- 2. Профиль подготовки:** Теледокументалистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Цуканова Марина Игоревна, к.филол.н., доц.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024
- 8. Учебный год:** 2027-2028

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Изменения в экономической и социальной сфере функционирования современных электронных СМИ требуют от выпускников факультета журналистики понимания ключевых процессов позиционирования медиапродукта.

Активизирующиеся процессы отторжения производства медиаконтента от его трансляции порождают потребность в понимании механизмов интеграции конкретного телематериала в информационное пространство.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- знакомство с этапами создания и продвижения теле- и радиопрокта на информационном рынке;
- формирование навыков по созданию и продвижению проектов в зависимости от их вида и формата;

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятий проекта и формата; этапов создания и продвижения проекта;
- знакомство с коммерческой составляющей создания проектов;
- изучение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;
- формирование навыков по созданию текстового, аудио и видеоматериала, его продвижению;
- формирование навыков по владению современными технологиями, принятыми в электронных СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Основы продюсирования» относится к дисциплинам по выбору (обязательные) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.

Учебная дисциплина «Основы продюсирования» является предшествующей для таких дисциплин, как «Имидж телеведущего», «Документальный телефильм».

Требования к входным знаниям и умениям: обучающийся должен обладать основными навыками ориентирования в современной российской и зарубежной медиасистемах, иметь представление о менеджменте в сфере СМИ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3.1.	Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для теле вещания с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	<p>знать: специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности</p> <p>уметь: углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания</p> <p>владеть: навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2 з.е./72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		8 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	16	16		
лекции				
практические	16	16		
лабораторные				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)	зачет	зачет		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Продюсирование как вид деятельности	Понятие экранной культуры. Основные этапы развития ТВ. Особенности формирования организационной и технической структуры вещания. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ.
1.2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	Креативные технологии в деятельности продюсера. Отличительные признаки телепроектирования. Иерархия критериев отбора вариантов проектирования и целей проектов.
1.3	Классификация телепроектов	Структура и характерные особенности. Основные этапы развития проектов. Классификация проектов, основанная на формах управления, масштабе и временном факторе, формах собственности и способах финансирования.
1.4	Особенности проектирования жанровых программ	Специфика подготовки жанровых программ. Структура и состав наиболее важных информационных выпусков. Основные механизмы создания и запуска игровых форматов.
1.5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	Экономические и маркетинговые аспекты жанровой телепродукции. Данные сравнения рекламных тарифов. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания.
1.6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	Разработка бюджета программ. Смета. Форматы календарно-производственного плана. Классификатор телепродукции. Интегрирование рекламы как метод

		финансирования проектов. Основы размещения продуктов в кадре. Звуковые подходы к рекламированию товара. Регламент отношений рекламодателей и создателей продукции.
1.7	Разработка бизнес-плана телепроекта	Структура и этапы разработки плана. Маркетинговые стратегии телепроекта. Структура финансового плана. Методы расчета в зависимости от влияния различных факторов.
1.8	Оценка телепроекта	Критерии оценки проектов. Основные показатели.
2. Практические занятия		
2.1	Продюсирование как вид деятельности	Знакомство с ключевыми представителями профессии, анализ их деятельности в условиях современного телерынка.
2.2	Телепроект как основа продюсерской деятельности	Начало работы с творческим проектом. Обоснование отбора вариантов проектирования, описание целей проекта.
2.3	Классификация телепроектов	Определение места телепроекта в системе конкурентов с учетом их масштаба, форм собственности, способов финансирования.
2.4	Особенности проектирования жанровых программ.	Подготовка и описание жанра программы, структуры и состава выпуска. Описание механизма создания и запуска.
2.5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	Определение места в сетке вещания. Проведение экономического анализа с учетом позиции на ресурсном и телерынках.
2.6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	Разработка бюджета творческого проекта. Подбор рекламодателей. Возможности инвестирования и использования других источников дохода.
2.7	Разработка бизнес-плана телепроекта	Определение маркетинговых стратегий телепроекта. Разработка общего финансового плана. Использование методов расчета в зависимости от влияния разных факторов для творческого проекта обучающегося.
2.8	Оценка телепроекта	Защита творческого проекта. Использование методик оценки проекта, определение наиболее успешного проекта.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Продюсирование как вид деятельности	2	2		4	8
2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	2	2		4	8
3	Классификация телепроектов	2	2		4	8
4	Особенности проектирования жанровых программ	2	2		4	8
5	Экономический анализ	2	2		4	8

	телепродукции различных жанров					
6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	2	2		4	8
7	Разработка бизнес-плана телепроекта	2	2		8	12
8	Оценка телепроекта	2	2		8	12
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва :Юнити-Дана, 2012 — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715
3.	Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М.Л. Немировская .— Москва : Юнити, 2015 .— 199 с. : ил. — (Медиаобразование) .— http://biblioclub.ru/ .— URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499 >.
4.	Продюсерство. Управленческие решения — Москва :Юнити-Дана, 2012 - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119517
5.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
6.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
8.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва :Юрайт, 2018 .
9.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
10.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
11.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
12.	Электронный курс «Продюсирование» на сайте www.edu.vsu.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении при необходимости может вестись и на других площадках.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс «Продюсирование» на сайте www.edu.vsu.ru.

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; ; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Свободный доступ в интернет.

Телестудия (ауд. 210.)

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт.);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт., светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

Радиостудия ауд. 112

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic;

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Продюсирование как вид деятельности	ПК-3	ПК-3.1.	тест
2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания
3	Классификация телепроектов	ПК-3	ПК-3.1.	тест
4	Особенности проектирования жанровых программ	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания
5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	ПК-3	ПК-3.1.	тест
6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания
7	Разработка бизнес-плана телепроекта	ПК-3	ПК-3.1.	тест
8	Оценка телепроекта	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Представлен оригинальный телепроект с точным описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана. ИЛИ Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для описания телепроекта.	Повышенный уровень	Зачтено
Представлен оригинальный телепроект с описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана; отсутствуют отдельные элементы, допущены незначительные ошибки в любом из разделов. ИЛИ Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен привести конкретные примеры, допускает ошибки при ответе, не отвечает на уточняющие вопросы.	Базовый уровень	Зачтено
Отсутствие одного или нескольких элементов телепроекта, обучающийся способен восполнить недостающую информацию при защите проекта, отвечает на уточняющие вопросы. ИЛИ Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен к анализу телерынка, не умеет применять полученные знания к практической деятельности. Отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.	Пороговый уровень	Зачтено
Отсутствие оригинального телепроекта. ИЛИ Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен связать теоретическую информацию с современной медиасредой.	–	Незачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Особенности организационной и технической структуры вещания
2. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ и РВ
3. Иерархия критериев отбора вариантов проектирования и целей проектов
4. Структура и характерные особенности телепроекта
5. Структура и характерные особенности радиопрокта
6. Основные этапы развития проектов
7. Классификация проектов, основанная на формах
8. Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов производства
9. Влияние социальных, эстетических, тематических и иных аспектов
10. Специфика подготовки жанровых программ
11. Структура и состав наиболее важных информационных выпусков
12. Основные механизмы создания и запуска игровых форматов
13. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания
14. интегрирование рекламы как метод финансирования проектов
15. Структура и этапы разработки бизнес-плана
16. Критерии оценки проектов

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание №1.

Разработка оригинального телепроекта по следующей схеме:

1. Определение целей.
2. Маркетинговый план.
3. Рыночные исследования.
4. Производственный план.
5. Финансовый план.

Процедура определения наиболее успешного проекта в рамках практического занятия по теме «Оценка телепроекта».

Критерии оценивания практического задания №1

1. Понимание каждого этапа разработки телепроекта.
2. Владение навыками многокритериального выбора.
3. Умение сравнить несколько телепроектов в условиях многокритериального выбора.
4. Обоснование выбора из равнозначных телепроектов.
5. Обоснование успешности/проигрышности каждого конкретного телепроекта.

19.3.4 Тестовые задания

Тест № 1.

1. На каком этапе развития экранной культуры находится современное общество?
 - Появление;
 - Телевизионный этап;
 - Интерактивность;
 - Компьютерная культура.
2. Какой телепроект является самым масштабным по классификации В.В. Падейского?
 - Креативный
 - Креативно-технический
 - Организационно-технический
 - Организационный
3. Кто отвечает за отдельные эпизоды крупных сериальных проектов, за расчет конкретной сметы выпуска и за контроль над расходами в период производства?
 - Креативный продюсер
 - Линейный продюсер

- Сопродюсер
 - Бухгалтер проекта
4. К основным видам финансирования телепроектов не относится:
- Инвестирование
 - Кредитование
 - Аренда
 - Спонсирование
5. Что не входит в задачи продюсера на подготовительном этапе реализации телепроекта?
- Формирование замысла телепроекта на концептуальном уровне
 - Создание команды проекта и разработка формата выпуска
 - Создание пилотного выпуска программы
 - Формирование аппаратурно-производственной базы проекта
6. Какой социологический показатель рассчитывается по формуле
доля данной группы в аудитории канала, %
Доля данной группы в населении, % *100
- Относительность
 - Наглядность
 - Привлекательность
 - Никакой
7. Какой метод продвижения специалисты считают самым эффективным?
- Исчисления «от наличных средств»
 - Исчисления «в процентах к сумме продаж»
 - Конкурентного паритета
 - Исчисления «исходя из цели и задач»
8. Каким является информационный рынок?
- Одночастный
 - Двухчастный
 - Трехчастный
 - Четырехчастный
9. Как называется специалист в команде проекта, который отвечает за звуковую стилистику аудиовизуального произведения?
- Гриммер
 - Режиссер
 - Звукорежиссер
 - Композитор
10. Что не является требованием к сегменту телерынка?
- Измеримость
 - Доступность
 - Прибыльность
 - Продажность

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования и практического задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний или практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущая аттестация

Фонд оценочных средств по дисциплине

ПК-3

Б1.В.16 Основы продюсирования

- повышенный уровень сложности:

1. Совокупность всех мероприятий, связанных с подготовкой проекта для съемок, включающей в себя написание сценария, подбор команды и актёров, разработку художественной среды фильма, выбор локаций называется...

Ответ: предпродакш.

2. Приём неявной рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях и картинах, имеет реальный коммерческий аналог – это..

Ответ: продакт плейсмент/ product placement.

3. Материал, в котором содержится ранжировка лиц или явлений по какому-либо признаку, называется..

Ответ: рейтинг

4. Пробный выпуск программы называется...

Ответ: пилот/пилотный выпуск